

TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATAR UNA CONSULTORÍA PARA DESARROLLAR UN PROCESO DE FORTALECIMIENTO EN INCIDENCIA Y CIUDADANÍA JUVENIL, DIRIGIDA A INTEGRANTES DE COLECTIVOS JUVENILES DE RIOSUCIO (CHOCÓ), TURBO (ANTIOQUIA) Y SAN JOSÉ DE URÉ (CÓRDOBA).

Descripción General del Servicio	
Tipo de Convocatoria:	Convocatoria Abierta
Ubicación	Riosucio (Chocó), Turbo (Antioquia) y San José de Uré (Córdoba)
Tipo de contrato:	Consultoría
Duración del contrato:	11 de septiembre – 30 de noviembre
Tope Presupuestal:	\$ 7.750.000 (Siete millones setecientos cincuenta mil pesos M/C) libre de viáticos y costos logísticos
Inicio del contrato:	11 de septiembre de 2023
Supervisión:	Coordinación de Programa Regional, Jefe de Proyectos Multiejes y Responsable de Comunicaciones

1. Antecedentes

La **Fundación Terre des hommes Lausanne (Tdh-L)** en Colombia, requiere contratar los servicios de una consultoría especializada en ciudadanía juvenil, para realizar proceso de formación y acompañamiento a colectivos de jóvenes que participan en iniciativas relacionadas con la protección basada en comunidad a través del arte, la cultura, la recreación, del deporte y las comunicaciones, para fortalecer sus capacidades de gestión, articulación y desarrollo de procesos que inciden en escenarios sociales, culturales, políticos, entre otros, en los municipios de Riosucio – Chocó, Turbo – Antioquia y San José de Uré – Sur de Córdoba.

Terre des hommes, fundada en 1960, es una organización suiza independiente, neutral e imparcial, comprometida con un cambio significativo y duradero en la vida de los niños y los jóvenes, especialmente los más expuestos a los riesgos. Nos esforzamos por mejorar su bienestar y garantizar la aplicación efectiva de sus derechos, tal y como se definen en la Convención sobre los Derechos del Niño y otros instrumentos de derechos humanos. Para marcar la diferencia, nos centramos en los ámbitos de la salud materna e infantil, la migración de niños y jóvenes y el acceso a la justicia. Nuestro objetivo es empoderar a los niños y a los jóvenes mediante su participación activa. Abogamos por el respeto de los derechos de los niños, apoyándolos para que expresen sus necesidades e intereses. Trabajamos en entornos frágiles y de conflicto y en conflicto, así como en entornos estables.

El Programa Regional Costa Norte, es el principal programa en Colombia de la Delegación de Terre des hommes para Colombia y Ecuador. Desde la sede Montería – Córdoba, y la oficina de apoyo en Apartadó - Antioquia, desarrollamos proyectos vinculados a **crisis humanitarias, estabilización de comunidades en riesgo, con énfasis en fortalecimiento de entornos protectores para niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ)** y sus familias en el **Sur de Córdoba, Urabá y Chocó.**

Las capacitaciones se realizarán en marco de la iniciativa EscuchArte que se desarrolla en los barrios: Pescadores 1 y 2 del municipio de Turbo – Antioquia; en Villa Rufina del municipio de Riosucio – Chocó, y en los barrios La Lucha, San José y 5 de Abril del municipio de San José de Uré – Córdoba, con el objetivo de: **fortalecer las capacidades de los y las Agentes de Cambio en temas de ciudadanía juvenil, para que puedan hacer incidencia en escenarios políticos, económicos, sociales y culturales de sus comunidades, a través de las comunicaciones.**



2. Contexto

Actualmente, la Fundación Tdh-L se encuentra ejecutando el proyecto Crecer con Derechos, Vivir con Protección, en los municipios de San José de Uré (Córdoba), Riosucio (Chocó) y Turbo (Antioquia). En marco de esta actividad, se desarrollan varias iniciativas de protección basadas en comunidad que contemplan la participación de NNAJ y de líderes y lideresas de los barrios Pescador 1 y 2 (Turbo), Villa Rufina (Riosucio) y San José, La Lucha y 5 de Abril (San José de Uré); comunidades que, en su mayoría, están constituidas por familias afro, indígenas y mestizas que fueron desplazadas por el conflicto armado durante los años 90 y 2.000, y que se encuentran asociadas a condiciones socioeconómicas críticas o pobreza multidimensional.

Adicionalmente, en las comunidades hacen presencia grupos armados organizados (GAO) y grupos delictivos organizados (GDO) que realizan control territorial y manejan el tráfico y microtráfico de estupefacientes. En los barrios también hay presencia de pandillas, a veces estas son instrumentalizadas por los GAO o GDO; todas estas situaciones han tenido como consecuencia el reclutamiento forzado y utilización de NNAJ. Por otro lado, se evidencia un aumento de las violencias (física, sexual, psicológica, simbólica), consumo de SPA, embarazos a temprana edad, conformación de un hogar a temprana edad, deserción escolar, trabajo infatil y explotación sexual. El choque cultural también ha sido un factor que influye en el cambio de conductas de estas familias, con mayor afectación en NNA.

Dando respuesta a las condiciones del contexto, desde Tdh-L se han venido impulsando diversas iniciativas que buscan mitigar los riesgos, así como promover entornos y mecanismos de protección de NNA basados en comunidad. EscuchArte, es una iniciativa con enfoque de comunicaciones que involucra a adolescentes - jóvenes entre 12 y 18 años, que busca fortalecer la capacidad de agencia de NNA, a través de la producción de piezas de comunicación (podcast, programas de radio, fotografías, videos, etc.) que se difunden en la radio escolar, plataformas digitales, entre otras. y que permiten posicionar los mensajes claves desde y para los jóvenes, siendo agentes de cambio en su territorio.

3. Objetivo de la consultoría

Fortalecer las competencias en incidencia y ciudadanía juvenil de las y los Agentes de Cambio de las comunidades que participan en la estrategia EscuchArte, para que puedan incidir y articularse con la oferta institucional, cultural y académica existente en sus territorios.

3.1 Objetivos Específicos

OE.1. Propiciar un espacio de diálogo sobre el liderazgo social, la ciudadanía e incidencia juvenil, que permita que las y los Agentes de Cambio identifiquen problemáticas del territorio, oportunidades de articulación, y acciones para mitigar/superar los problemas identificados.

OE.2. Intercambiar información sobre experiencias exitosas, material pedagógico, acciones y/o productos de comunicación de referencia, que permita a las y los jóvenes construir productos de comunicación para la difusión y/o fortalecer sus conocimientos sobre temas relacionados con Ciudadanía Juvenil.

OE.3. Acompañar a las y los jóvenes Agentes de Cambio en la construcción de propuestas de incidencia juvenil a través de las comunicaciones que puedan ser presentadas a fondos, convocatorias o rutas de



apoyo para jóvenes, además ser expuestas a actores estratégicos en un espacio de intercambio de experiencias.

A continuación, se establecerán las especificaciones técnicas, conceptuales y metodológicas propuestas para cada objetivo.

OE.1. Propiciar un espacio de diálogo sobre el liderazgo social, la ciudadanía e incidencia juvenil, que permita que las y los Agentes de Cambio identifiquen problemáticas del territorio, oportunidades de articulación, y acciones para mitigar/superar los problemas identificados.		
RESULTADOS	ACTIVIDADES	ENTREGABLE ASOCIADO
OE1-R1. Propuesta técnica y metodológica de la transferencia de conocimiento y dinamización de capacidades en incidencia juvenil	R1.A1. Reunión para el diseño de la propuesta (metodología y cronograma). Nota: los encuentros se desarrollarán máximo en dos semanas distribuidas en los 3 municipios.	Entregable 1
OE1-R2. Implementación del cronograma del proceso de capacitación con los 3 colectivos juveniles - San José de Uré - Riosucio - Turbo	R2.A2. Realización de tres encuentros (campamentos de incidencia juvenil), uno en cada municipio.	Entregable 2



OE.2. Intercambiar información sobre experiencias exitosas, material pedagógico, acciones y/o productos de comunicación de referencia, que permita a las y los jóvenes construir productos de comunicación para la difusión y/o fortalecer sus conocimientos sobre temas relacionados con Ciudadanía Juvenil.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	ENTREGABLE ASOCIADO
OE2-R3. Construcción de un repositorio de insumos bibliográficos, productos de referencia, material pedagógico (videos, infografías, etc.) que permita el acceso por parte de los jóvenes y la difusión y creación de piezas comunicaciones que les permita incidir, promocionar y sensibilizar.	R3.A3. Apoyo en la construcción de un repositorio y base de datos con información de experiencias exitosas, insumos bibliográficos y pedagógicos a nivel nacional o internacional que puedan brindar una ruta de incidencia para adolescentes y jóvenes.	Entregable 3
	R3.A4 Socializar el repositorio con las y los jóvenes, indicarles el paso a paso para acceder, cómo utilizar los insumos y qué impactos pueden lograr. (virtual)	

OE.3. Acompañar a las y los jóvenes Agentes de Cambio en la construcción de propuestas de incidencia juvenil a través de las comunicaciones que puedan ser presentadas a fondos, convocatorias o rutas de apoyo para jóvenes, además ser expuestas a actores estratégicos en un espacio de intercambio de experiencias.

RESULTADOS	ACTIVIDADES	ENTREGABLE ASOCIADO
OE3-R4. Acompañar y asesorar a las y los Colectivos Juveniles en la creación de propuestas comunicacionales que darán a conocer en una jornada de intercambio de experiencias.	R4.A5. Acompañamiento y asesoría para construir propuestas de productos o estrategias comunicacionales que se pretenden articular a medios locales de comunicación, actores y entidades estratégicas.	Entregable 3
	R4.A6 Análisis y construcción de recomendaciones a propuestas de las y los jóvenes integrantes de los Colectivos Juveniles para su potencial transformación como producto o estrategia comunicacional.	
	R4.A7 Apoyar la construcción de base de datos de medios de comunicación locales, entidades y actores estratégicos del territorio que influyan en la sostenibilidad de los procesos y productos comunicacionales enmarcados en la estrategia EscuchArte.	
	R4.A8 Acompañamiento a las y los jóvenes en preparación de la jornada de intercambio de experiencias.	



	<p>R4.A9 Construcción de un informe/memoria sobre el proceso de fortalecimiento con los anexos:</p> <ul style="list-style-type: none">- Base de datos de participantes.- Repositorio y base de datos con información de experiencias exitosas, insumos bibliográficos y pedagógicos a nivel nacional o internacional.- Documento Análisis y construcción de recomendaciones a propuestas de productos o estrategias de comunicación.- Base de datos de fuentes de medios de comunicación locales, actores y entidades estratégicas que influyen en la potencialización y sostenibilidad de los procesos adelantados durante la estrategia EscuchArte.	
--	--	--



4. Tiempo de Ejecución y Tipo de contrato

El plazo del contrato será de dos meses y 20 días contados a partir de la firma del contrato. La contratación se realizará a través de una orden de servicios profesionales. Los gastos asociados a transporte, hospedaje y alimentación durante el trabajo de campo, así como los gastos de transporte hacia los 3 municipios (Turbo, Riosucio y San José de Uré) y la alimentación de las actividades serán cubiertas por Tdh-L.

5. Perfil y competencias requeridos

- Personas naturales que cumplan con perfil y competencias.
- Al menos 5 años de experiencia y trabajo en temas relacionados con el fortalecimiento de la capacidad de gestión, incidencia y sostenibilidad de iniciativas juveniles.
- Al menos 5 años de experiencias en el acompañamiento en la formulación de proyectos para el desarrollo y construcción de políticas públicas.
- Experiencia en sensibilización en el marco de proyectos de desarrollo con enfoque basado en derechos humanos, de género, migración o protección de la infancia.
- Experiencia en coordinación interinstitucional, trabajo en redes y alianzas.

Nota 1. Las certificaciones que sustentan la información consignada en la propuesta serán solicitadas al proponente seleccionado, deben anexarse con la oferta.

Nota 2. La experiencia relacionada, debe estar sustentada y coincidir con los certificados expedidos por la entidad correspondiente, especificando la razón social de la entidad.

Otras Condiciones:

- Disponibilidad para viajar por vía terrestre y fluvial a los municipios de la regional donde se implementa el proyecto (San José de Uré) en Córdoba; (Turbo) en Antioquia; y (Riosucio) en Chocó, para cobertura de eventos, capacitación del público de interés organizados en redes comunitarias y colectivos de adolescentes y jóvenes.

5.1 Competencias deseables del proponente y equipos que se vinculen a su oferta

- Capacidad de lectura y análisis de contexto, orientada a la prevención y mitigación de riesgos.
- Capacidad de manejo de relaciones permanentes y fluidas con diversos tipos de actores involucrados de la comunidad, instituciones y organizaciones sociales.
- Capacidad de articulación para la consecución oportuna de información.
- Excelentes habilidades de organización, procesamiento y manejo de comunicación verbal y escrita.
- Alta confiabilidad y excelente tratamiento de la información, acorde a los niveles de acceso y reserva necesaria.
- Aptitudes y disposición para trabajar en equipo.
- Habilidades para trabajar de manera independiente y encontrar información necesaria con supervisión mínima.
- Rápida adaptación a los cambios en el contexto.
- Orientación de servicio y a la entrega de resultados.

6. Criterios de Selección de Propuestas

Será evaluada basada en los siguientes criterios:

Criterios de evaluación	Valoración
Coherencia en las partes de la propuesta y cronograma	25
Metodología para el cumplimiento de los objetivos y la obtención de los productos	25
Experiencia relacionada de la persona natural	25
Enfoques de trabajo	25
Total	100

- Se verificará que contemple generar todos los productos que requieren estos TdRs.
- Debe describir el proceso con el cual serán alcanzados los productos, citando las actividades.
- Debe contener un cronograma que responda al plazo disponible para obtener los productos.

7. Pólizas

El proponente favorecido con la adjudicación del contrato constituirá, a favor de Terre des hommes en una compañía de seguros legalmente establecida en el país una póliza de cumplimiento por una cuantía equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del presupuesto asignado al contrato incluido IVA, con una vigencia igual a su plazo y cuatro (4) meses más.

**Para el desembolso del primer pago el proponente seleccionado debe presentar las pólizas con el recibo de pago, así como con las condiciones generales de la misma. TDH-L aprobará las pólizas si las encuentra ajustadas a lo especificado, en caso contrario, requerirá al CONTRATISTA para que dentro del plazo que TDH-L le señale, haga las modificaciones y aclaraciones necesarias.*

8. Preguntas y Aclaraciones

Cualquier posible proponente puede solicitar aclaraciones sobre los presentes términos de referencia, podrá comunicarse al siguiente email josue.vacapalacios@tdh.org

9. Entregables y Forma de Pago

La radicación y desembolso de los pagos se realizará de acuerdo con los procesos y procedimientos establecidos por Tdh-L y sus fechas de cierre mensual, así como el visto bueno de la supervisión del contrato, una vez se cuente con el recibo a satisfacción por parte del comité de supervisión.

DESEMBOLSO	ENTREGABLE	PRODUCTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES	PORCENTEJE DE PRESUPUESTO
Desembolso 1	Entregable 1	Formalización de la contratación (firma de documentos y póliza) Propuesta técnica, metodológica y cronograma	33%



DESEMBOLSO	ENTREGABLE	PRODUCTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES	PORCENTEJE DE PRESUPUESTO
Desembolso 2	Entregables 2	Evidencias de la Implementación del cronograma del proceso de fortalecimiento con los colectivos de adolescentes y jóvenes: - San José de Uré - Riosucio - Turbo que permita un análisis problematizador, documento con propuestas de solución de problemáticas identificadas y acciones/productos de comunicación que elaborarán los jóvenes.	33%
Desembolso 3	Entregable 3	Además, el consultor deberá facilitar repositorio y realizar asesorías virtuales (en caso de que se requieran) a los jóvenes durante la exploración del repositorio. Acompañamiento y asesoría para construir propuestas de productos o estrategias comunicacionales que se pretenden articular a medios locales de comunicación, actores y entidades estratégicas. Análisis y construcción de recomendaciones a propuestas de productos o estrategia comunicacional que plantean las y los jóvenes integrantes de los Colectivos Juveniles. Construcción de base de datos de medios de comunicación locales, entidades y actores estratégicos del territorio que influyan en la sostenibilidad de los procesos y productos comunicacionales enmarcados en la estrategia EscuchArte. Construcción de un informe/memoria sobre el proceso de fortalecimiento con los anexos mencionados anteriormente.	34%

10. Supervisión

La supervisión del contrato estará en cabeza de la Coordinadora Regional del Programa Costa Norte y el Responsable de Comunicaciones Multiproyectos.

11. Política de Protección de Datos

El/la proponente debe asumir todas las directrices que se brinden en materia de protección de datos, adicionalmente a la normatividad vigente en esta materia, de manera que la información recolectada, cuente con el criterio de confidencialidad y manejo diferencial, dadas las características de la población. Para el cumplimiento de esta política se pedirá al proponente incluir en todos sus formatos, una nota alrededor de la exclusividad en el uso de la información de parte de Terre des hommes y el donante del proyecto, atendiendo a los fines previstos para la información.

En el caso de la información recolectada con menores de edad se concertarán los formatos que se deben diligenciar de manera que siempre estén acorde a las políticas de salvaguarda y las disposiciones legales en materia de información que brinden niños, niñas y adolescentes. Para la toma de registro fotográfico y material soporte de los procesos adelantados durante la consultoría se deben diligenciar los formatos de consentimiento previstos por Terre des hommes.

12. Política de Salvaguarda y Protección de la Explotación y Abuso Sexual

El proponente se acoge a las disposiciones previstas en materia de Política de Salvaguarda y Política de Protección contra la Explotación y los Abusos Sexuales que hará parte integral de la minuta contractual.

13. Plazo para Entrega de la Propuesta:

Las personas naturales interesadas en la contratación deberán remitir un expediente digital con la siguiente información:

- Propuesta técnica
- Hojas de vida
- Carta de presentación

Se deberá enviar a los correos electrónicos josue.vacapalacios@tdh.org con copia a milena.ardilatellez@tdh.org la selección será comunicada inmediatamente se realice la revisión de las propuestas, mediante comunicación formal electrónica.

Fecha de publicación de la convocatoria: 17 de agosto de 2023

Fecha de cierre de la convocatoria: 25 de agosto de 2023

14. Observaciones

La/el proponente seleccionado se compromete a:

- Tratar los Datos con la finalidad exclusiva de la realización del Servicio.
- Una vez realizada la prestación del servicio a devolver a la fundación Terre des hommes Tdh-L, todos los soportes físicos y digitales de la información.

Los Datos no podrán ser objeto de ningún tratamiento distinto a los previstos en este contrato, o a los estrictamente necesarios para la correcta ejecución del proyecto. Se prohíbe cualquier modalidad de cesión de los Datos.

El informe, documentos y otros productos relacionados con la presente consultoría serán propiedad de Terre des hommes Tdh-L, que se reservará la posibilidad de editarlos y/o publicarlos. No obstante, se especificará la autoría de la(s) persona(s) responsable(s) de la consultoría, que haya(n) elaborado los productos.



Terre des hommes

Ayuda a la infancia.

Se deberá respetar y proteger la identidad y privacidad de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes en cualquier actividad relacionada a los proyectos y Tdh. Se promoverán parámetros de respeto y enfoque de derechos en cada una de las actividades realizadas.